

# Facebook – komunikácia a reklama



## Ciel' tréningu:

Prihláste sa na kurz, kde zistíte, ako a kedy využívať sociálnu sieť Facebook, ktorá sa postupne stala jedným z kľúčových nástrojov pri marketingových aktivitách každej spoločnosti. Zistíte, akú stratégiu zvolíte, ako pristupovať k tvorbe obsahu a čo všetko si viete pozrieť v platforme Business Manager. Dozviete sa nové trendy, vďaka ktorým bude mať Facebook pre Vás alebo pre Vašu spoločnosť väčší prínos.

## Komu je kurz určený:

- Social media začiatok
- Manažérom všetkých úrovní
- Malým podnikateľom, ktorí chcú dať o sebe vedieť odbornej verejnosti

## Obsah intenzívneho poldňového tréningu:

- Pre akú cieľovú skupinu je Facebook stále vhodný nástroj
- Trendy a stratégia 2019
- Ako pristupovať k obsahu?
- Video obsah – silný nástroj na FB
- Organický alebo platený reach? Prečo platiť reklamu na Facebooku?
- Reklama (typy reklamy, možnosti nastavenia, vyhodnotenie)
- Čo je Business Manager a prečo ho využívať?

**Dĺžka:** 1/2 deň

**Časový harmonogram:** 9:00 – 12:30

[www.aioeducation.sk](http://www.aioeducation.sk)

sledujte nás tiež na Facebooku, Instagrame a LinkedIn