

FACEBOOK ako neoddeliteľná súčasť komunikácie značky



AIO EDUCATION

VZDELÁVACIE A PORADENSKÉ SLUŽBY
OD ROKU 2008

Ciel' tréningu:

Prihláste sa na kurz, kde zistíte, ako a kedy využívať sociálnu sieť Facebook, ktorá sa postupne stala jedným z kľúčových nástrojov pri marketingových aktivitách každej spoločnosti. Zistíte, akú stratégiu zvoliť, ako pristupovať k tvorbe obsahu a čo všetko si viete pozrieť v platforme Business Manager. Dozviete sa nové trendy, vďaka ktorým bude mať Facebook pre Vás alebo pre Vašu spoločnosť väčší prínos

Komu je kurz určený:

- Workshop Social media marketérov
- Manažérov všetkých úrovní
- Malým podnikateľom, ktorí chcú dať o sebe vedieť odbornej verejnosti
- Pre každého, kto chce zviditeľniť svoj biznis na Facebooku

Obsah intenzívneho jednodňového tréningu:

- Social media marketing ako neoddeliteľná súčasť pracovného aj osobného života
- Rozdiel medzi profilom, biznis stránkou, skupinou a známou osobnosťou na Facebooku, role na firemnej stránke
- Budovanie osobnej a firemnej značky
- Komunikácia – správne zvolený štýl, krízová komunikácia
- Príspevky – frekvencia, čas publikácie, grafika, live stream, karusel, video, pracovná ponuka, event
- Organizácia súťaží – na čo si dať pozor
- Externé nástroje publikácie
- Skupiny na Facebooku
- Messenger ako prvý kontakt so zákazníkom
- Business Manager – založenie, nastavenie
- Facebook Ads – správa reklamných kampaní (cieľ, reklamný formát, možnosti cielenia, umiestnenie, rozpočet a plánovanie kampane, kreatíva, Facebook Pixel)
- Meranie výkonnosti cez KPI
- Trendy v roku 2021

Dĺžka: 1 deň

Časový harmonogram: 9:00 – 16:00