

Ako budovať firemnú kultúru



AIO EDUCATION

VZDELÁVACIE A PORADENSKÉ SLUŽBY
OD ROKU 2008

Cieľ tréningu:

Cieľom kurzu je poukázať na to, ako ovplyvňuje firemná kultúra konanie svojich zamestnancov, tímov a chod celej firmy. Firemná kultúra vytvára jedinečnú identitu firmy, ktorá je dôležitá nielen pre rozhodovanie sa zákazníkov, ale aj ako benefit pre kandidátov na pracovnom trhu. Prostredníctvom tréningu pochopíte význam firemnej kultúry v živote firmy. Budovaním úspešnej firemnej kultúry zlepšíte pracovné prostredie, klímu a vzťahy na pracovisku. Ako budovať firemnú kultúru strategicky a nenechať ju rozvíjať sa živelne? aj to sa dozviete na našom tréningu.

Komu je kurz určený:

- Vedúcim pracovníkov
- Tím lídrom
- Manažérom všetkých úrovní
- Špecialistom z oblasti RLZ
- Personálnym manažérom

Obsah intenzívneho jednodňového tréningu:

- aké sú množné vzorce firemnej kultúry
- aké vlastností potrebuje úspešná podniková kultúra
- ako analyzovať a vyhodnocovať stav firemnej kultúry
- ako nájsť tie správne hodnoty pre svojich zamestnancov a kandidátov (EVP -Employee Value proposition)
- ako vytvárať príjemnú klímu na pracovisku
- ako podporovať tímovú prácu, worklife balance, motiváciu a rozvoj svojich zamestnancov
- ako je dôležitá firemná kultúra pri budovaní Employer branding
- ako riadiť zmenu firemnej kultúry a ako ju komunikovať
- ako dosiahnuť, aby zamestnanec povedal: „Milujem svoju prácu“

Dĺžka: 1 deň

Časový harmonogram: 9:00 – 16:00

www.aioeducation.sk

sledujte nás tiež na Facebooku, Instagrame a LinkedIn